

Associazione “Multiker. Le molte creatività”  
Assemblea dei soci 2017

# **CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI**



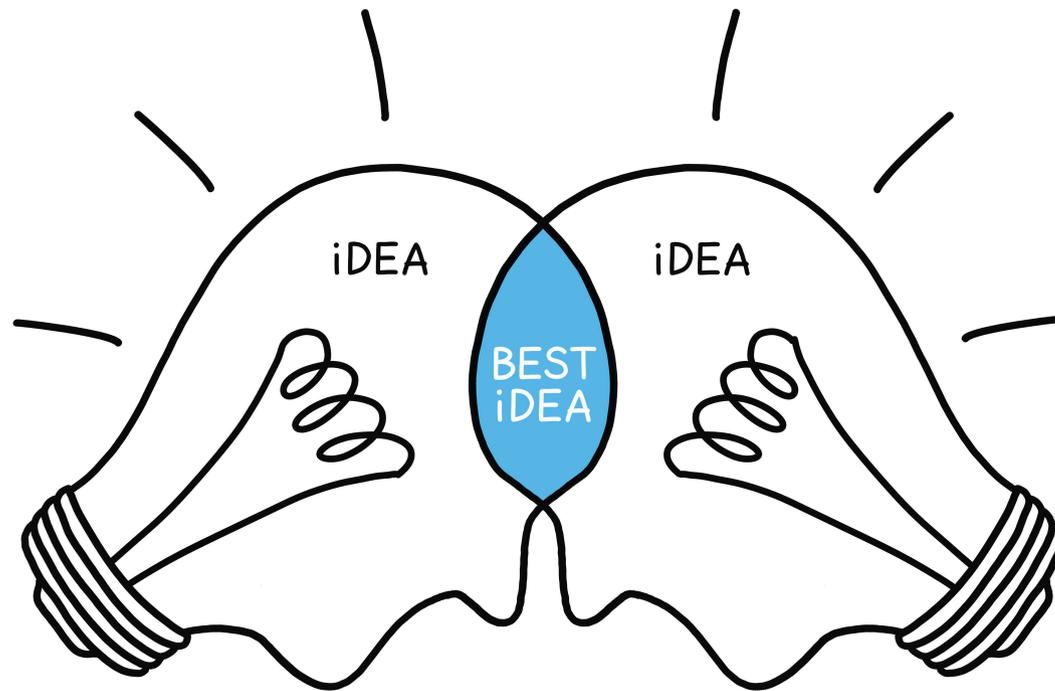
# AMBITI PROGETTUALI

*I progetti presi in considerazione saranno solamente quelli che si riferiscono ad uno degli ambiti progettuali **presenti nel nostro statuto**. Ad esempio: programmi formativi finalizzati all'apprendimento e allo sviluppo di capacità cognitive, motorie e relazionali; attività culturali in ambito scolastico ed extrascolastico; attività ludico-ricreative per il tempo libero...*



# INNOVAZIONE = MULTICREATIVITÀ

*L'elemento caratterizzante dei progetti di Multiker è il fatto che siano **FORMAT INNOVATIVI**.  
Sperimentare la MULTICREATIVITÀ significa lasciare libero spazio alle intersezioni, alle relazioni di interdipendenza e alla molteplicità di approcci all'interno di un unico programma. Le competenze in campo possono essere molteplici: multimedialità, musica, artigianato, recitazione, agricoltura, storia, geografia, lingua, sport...*



# CERCHIO DI ANIMAZIONE

*I progetti di Multiker devono prevedere l'utilizzo attivo del metodo del CERCHIO DI ANIMAZIONE che prevede l'utilizzo di **sette tecniche basilari** che possono intrecciarsi e sovrapporsi: danza, teatro, parola, canto, ban, scherzo e gioco. Prevede inoltre una programmazione basata sulla **geometria agita del cerchio** e sulle **aree di sviluppo prossimali** delle attività.*



# OBIETTIVI

Ogni progetto che viene sperimentato dall'associazione Multiker ha l'ambizione di ***dimostrare*** come il ***CONTRIBUTO DELL'ANIMAZIONE*** possa contribuire al ***RAGGIUNGIMENTO DI OBIETTIVI EDUCATIVI, DIDATTICI e SOCIALI*** nonché al rafforzamento di ***COMPETENZE DI VITA (LIFE SKILLS)***.



# RICERCA E PUBBLICAZIONE

*Tutti i progetti si basano su di un comune campo teorico di riferimento: la “buona terra” su cui metteranno radici degli “alberi da frutto” (la collana editoriale IL FRUTTETO DELL'ANIMAZIONE). Ogni attività promossa dall'associazione Multiker è quindi posizionata in uno specifico **contesto di ricerca/azione** basato sull'ambito e il target di riferimento. Il progetto che abbia completato la sua fase sperimentale con la verifica del raggiungimento degli obiettivi sarà un “format” pronto per essere **divulgato attraverso prodotti editoriali e multimediali**.*



# **RACCOGLITORE DI IDEE:**

**Sul sito internet dell'associazione Multiker, nell'area CHI SIAMO -> BACHECA ASSOCIATIVA si può trovare la versione aggiornata dell'accordo di partnership sottoposto ai REFERENTI DI PROGETTO e il FORM DI INVIO di una nuova idea progettuale... LA TUA!**

