



Multiker di Jacopo Michieli
P.IVA. 10010890019
C.F. MCHJCP84L14C627J
Num. R.E.A. TO - 1098615
Via Grandi, 2 - 10023 Chieri (TO)
tel. 349-2949426
info@multiker.it
www.multiker.it

MIOSITO.SOS

Soluzioni Operative Sostegno

CREATIVITA'

Scriviamo questo opuscolo per vari motivi: l'idea di partenza è quella di condividere con i clienti la COMPLESSITA' di un sito internet, l'esigenza di parlare "la stessa lingua" ci ha portati a immaginare questo illustrato come terra di mezzo che permette di creare prodotti che meglio rappresentano un cliente informato sulle modalità e non solo passivamente accontentato nella realizzazione tecnica del prodotto on-line. Un accompagnamento del cliente WEB ORIENTED quindi, che viene ora utilizzato come riferimento per il nostro lavoro. Questa struttura a pagine alternate ricorda l'agenda "Moleskine" dell'autore, ha un sapore familiare. Un prodotto omaggio da scarabocchiare, per arrivare preparati al momento della realizzazione del proprio sito. La nostra esperienza ci ha portato a facili incomprensioni con i clienti e il più delle volte le ragioni erano due: il cliente non aveva le idee chiare, noi davamo troppe cose per scontate.

Ora quindi nasce uno strumento, in mano ai clienti di Multiker scritto in maniera semplice e speriamo utile per chi ne farà uso.

PER MULTIKER
Jacopo Michieli

PERCHE UN SITO?

Se hai in mano questo quaderno vuol dire che in qualche modo hai pensato di chiederci un sito internet. Sembra strano ma la prima domanda che ti facciamo è "perchè?". E' importante capire le ragioni e gli obiettivi che ti spingono a creare un sito per strutturare al meglio il progetto.

Internet è un mezzo di comunicazione. Una città digitale in cui ogni indirizzo, ogni casa, ogni ufficio sono raggiungibili alla velocità della luce, senza code, in tempo reale.

A cosa ti serve comprare una casa o un ufficio?

Ti diamo qualche spunto:

Presentazione

Ormai esserci è importante, il detto "se non sei in rete non esisti" sta diventando una realtà consolidata basti pensare che le rubriche telefoniche si trovano in rete (se non ci credi vai su paginebianche.it). Generalmente avere un sito di presentazione o un sito personale è diverso dall'essere presenti su un social network (come Facebook). Se decidete di comprare una casa su internet vuol dire che avete bisogno di spazio per ospitare qualcosa di concreto da presentare al mondo.

Pubblicità

Nella stragrande maggioranza dei casi il sito internet ha uno scopo che va oltre il fatto di semplicemente illustrare un attività o un curriculum. Questo non è sbagliato anzi, il web è diventato un potentissimo mezzo di comunicazione a disposizione di tutti, perchè mai non sfruttarlo?

Informazione

Magari non hai nessun interesse a vendere qualcosa ma vorresti raggiungere il maggior

numero di persone con dei pensieri, dei concetti, dei prodotti artistici, dei giochi. Internet è spesso additato come un mero contenitore di pubblicità e una scatola vuota e arida di verità e di contenuti interessanti. Molti nostri clienti hanno realizzato siti a contenuto altamente culturale e ne sono pienamente soddisfatti. Sono anche stupiti dall'affluenza di utenti interessati ai loro contenuti.

Intrattenimento

Prima c'erano i videogiochi, ora ci sono gli internet games. Con l'avanzare della velocità di dati che le connessioni possono passare al nostro computer sono aumentate anche le potenzialità creative e interattive del mezzo. Si fanno strada giochi "in linea" cioè con avversari reali connessi da ogni parte del mondo. Ogni cosa può quindi essere affrontata in maniera cibernetica, dalla partita di poker allo sparatutto ma anche giochi più classici giocabili su internet senza dover installarli sul proprio computer o dover comprare una "console" di intrattenimento (come la PlayStation). Imperversano le WEB TV e le WEB RADIO cioè dei canali televisivi fatti in casa (o meno) che trasmettono segnali audio e video scaricabili o guardabili e ascoltabili dal proprio sito internet

Comunicazione

Magari vuoi creare un sito tematico, in cui si affronta un argomento. Vorresti sfruttare l'interattività di internet creando un forum tematico, una chat, uno scambio di idee e files digitali. Potenzialmente (a livello tecnico) chiunque può creare un social network come "Facebook" all'interno del proprio sito sarà solo importante fare in modo che gli utenti sappiano che esista per arrivare ad usarlo.

Servizio

Sempre di più sono i siti di utilità reale, molte operazioni che richiedono un dispendio di carta, soldi, energia stanno trasformandosi in processi fattibili on-line. Il codice che sta alla base della programmazione web è sempre più efficiente e facile da adattare alle proprie esigenze con semplici richiami a database (anch'essi on-line). Se il servizio che vuoi offrire si basa su "dati" allora il sito potrebbe essere un mezzo per facilitare il tuo lavoro e velocizzare i processi.

IL MIO INDIRIZZO

Termini utili: l'indirizzo si dice anche spazio web o DOMINIO internet.

Il nome del TUO indirizzo su internet va acquistato presso un servizio di "Internet Provider". Ma per quale motivo dovrei pagare per una cosa VIRTUALE?

E' molto semplice: quando compri un indirizzo, ad esempio "<http://www.multiker.it>" viene creata una cartella in cui si potranno inserire tutti i file che contengono le pagine, le immagini, i video, etc... del tuo sito. In questa cartella privata vengono salvati i tuoi file.

Ma sono fisicamente salvati su di un computer molto potente che sta sempre collegato alla rete, anzi ne è parte integrante, un contenitore di dati: il SERVER.

Attraverso la rete puoi collegarti al computer SERVER e caricare o scaricare dati.

Per chiarirci ogni volta che apri una pagina internet di qualsiasi tipo stai scaricando dati da un computer SERVER dove sono contenute le informazioni.

Ora tornando al discorso iniziale quando paghi tu compri uno spazio all'interno di un SERVER questo spazio ha un NOME (il tuo indirizzo web), ha un luogo fisico dove risiedono i dati (il nome del server), una password segreta di accesso per caricare i file e fare molte altre operazioni.

Multiker utilizza la ditta "Aruba S.p.A." (<http://www.aruba.it>) come "Internet Provider" perchè la più diffusa in Italia, poco costosa, e fino ad oggi molto efficiente.

Altri motivi per l'utilizzo di Aruba:

- Spazio illimitato per caricare file sul computer SERVER
- 5 caselle email personalizzate (es. jacopo@multiker.it) comprese nel prezzo
- Rapporto qualità – prezzo

I costi per possedere il dominio su "Aruba" variano a seconda dei servizi aggiuntivi acquistati, generalmente una modalità standard si aggira intorno ai 40 € annuali.

IMPORTANTE: i servizi aggiuntivi da scegliere al momento dell'acquisto variano soprattutto nella parte tecnica a seconda del tipo di sito che avete scelto di fare. Il consiglio è di fare questa prima parte di selezione dei servizi assieme a noi nel momento in cui ci occuperemo di creare il sito oppure se desiderate acquistare il vostro dominio per conto vostro vi chiediamo di rispettare le "specifiche tecniche essenziali" che sono riportate sul sito di Multiker altrimenti per modificare i servizi tecnici potrebbero volerci settimane di attesa e altri soldi.

I CONTENUTI STATICI

Ora sei pronto per cominciare a elaborare i contenuti del tuo sito. Questa parte è la più delicata di tutte perchè starà a te la decisione di mettere un particolare accento su un argomento, dovrai scegliere le immagini, redarre una serie di testi chiari e semplici. In gergo vengono chiamati CONTENUTI STATICI tutti quegli elementi che vengono redatti e proposti ai visitatori così come sono, senza possibilità di modifica o interazione da parte degli utenti che visitano le pagine dove sono inseriti.

Ti consigliamo di:

- fare "un giro" su internet per vedere siti simili a quello che stai per fare o che parlino di cose simili (ti consigliamo un motore di ricerca attraverso parole chiave come ad esempio <http://www.google.it>)
- disegnare o elencare una struttura del tuo sito dando i nomi alle pagine che vorresti creare.
- raccogliere in formato cartaceo o digitale tutti i contenuti (testi, immagini, video, suoni, disegni, riviste...) che vorresti inserire e posizzarli in maniera ordinata prima di consegnarci
- Redarre i testi che ancora non sono stati scritti seguendo tre parole chiave: BREVE, CHIARO, SEMPLICE.

NAVIGABILITA'

La navigabilità è un' elemento fondamentale affinché i nostri "visitatori" riescano ad usufruire al meglio dei servizi offerti dal nostro sito internet. Per capirci meglio basta pensare che ancora molte tariffe internet a consumo tassano l' utente per ogni pagina caricata, il che vuol dire che ogni pagina visualizzata avrà un costo. Di conseguenza ti consigliamo di seguire la " Regola dei tre click": ogni informazione dovrebbe essere raggiungibile con non più di 3 click del mouse dalla home page del nostro sito.

Altro elemento da non sottovalutare è il tipo di utenza che usufruirà del nostro servizio: il sito deve essere costruito in modo tale che l'utente trovi le informazioni che cerca esattamente dove le avrebbe messe lui. Il nostro consiglio quindi è quello di capire fin dall'inizio chi saranno gli utenti "abituali" del vostro indirizzo e immedesimarvi in loro...

I CONTENUTI DINAMICI

Sono invece contenuti detti DINAMICI quelli che vengono elaborati tenendo conto della partecipazione degli utenti. Sono esempi di contenuti dinamici

i forum per parlare di una tematica particolare(es. <http://www.cookaround.it> clicca su FORUM),

le chat per parlare di ogni cosa (es. <http://www.puntochat.it>),

i guestbook per dare il proprio commento ad un sito (es. <http://www.monterinaldi.it> clicca su GUESTBOOK)

i blog per commentare gli articoli scritti dagli autori (es. <http://www.beppegrillo.it>)

gallerie in co-produzione dove gli utenti possono inserire i propri lavori (es. <http://www.flickr.it>)

Ma il contenuto dinamico non si ferma qui vi sono esempi di interazione e co-produzione del sito bellissimi come ad esempio <http://www.faceyourpockets.com> dove gli utenti possono inviare una composizione e quella entrerà a far parte del sito.

Altri più artistici come <http://www.verdegiac.org/qwertyu/> o di servizio come "Igoogle" che ti permette di creare una pagina personalizzata (<http://www.google.it/ig>).

Altre potenzialità sono fornite dai social network che permettono all'utente di creare un proprio spazio configurabile e personalizzabile a piacimento (es. <http://www.facebook.it>)

Sono dinamici anche quei contenuti che fanno delle richieste ai clienti di inserimento dati come i sondaggi, la compilazione di moduli, la registrazione ad un sito, la sottoscrizione ad una newsletter.

Questi contenuti prevedono l'utilizzo di un codice che si chiama PHP che inserisce i dati inseriti da un utente in un DATABASE, una tabella di dati. Questi dati vengono poi prelevati dalla tabella per mostrarli all'interno delle pagine.

Se vorrai inserire dei contenuti dinamici al tuo sito dovrai farci avere una sorta di STORYBOARD, un elenco preciso di attività dell'interazione con l'utente (es. "L'utente inserisce, il nome, la mail, e poi si mostra uno spazio per scrivere un commento...il suo commento verrà visualizzato sotto l'articolo principale, tutti i commenti saranno ordinati per data...")

L'IDEA CREATIVA

Il sito può avere le sembianze di un oggetto, un contenitore, un ambiente familiare al contenuto. Ad esempio il sito di un acquario può essere strutturato graficamente come l'interno di un sottomarino...

Questo procedimento si chiama "idea creativa".

Non è ne obbligatorio ne necessario ma da una connotazione molto artistica e personale al sito.

Alcuni esempi li trovate in questo sito: <http://www.thefwa.com/>

LA STRUTTURA GRAFICA

La struttura grafica di un sito viene chiamata in gergo "TEMPLATE".

É importante che la prima pagina del nostro sito delinei già una chiara struttura grafica che sarà mantenuta in tutte le pagine interne. Dovete dare un chiaro riferimento grafico alla vostra impresa (nel caso sia un sito commerciale) o a voi (nel caso sia un sito personale).

Queste "informazioni" il più delle volte sono visualizzate in uno spazio chiamato **header**.

L' header è importantissimo in quanto esso è il primo impatto visivo che riceverà l' utente quando (anche mediante una ricerca su google) si collegherà al vostro sito.

Elementi indispensabili sono i **menù** che ci permetteranno di navigare (come un telecomando) all'interno delle pagine, in modo efficace, e presenteranno al tempo stesso gli argomenti principali del nostro sito web (es. <http://www.delfinienpa.it>).

In questa fase sarà importante decidere dove posizionare gli elementi che compongono il vostro sito. All' indirizzo <http://www.screenalicious.com/> sono presenti tantissimi esempi di template grafici.

Ti chiediamo di appuntare i siti a cui fai riferimento e di disegnare il **tu**o template personale con indicazioni precise, disegni e idee.

I CARATTERI

In gergo il carattere viene chiamato **FONT**.

Che si tratti di un sito di moda, di moto o di grafica, esso conterrà sempre del testo. É quindi molto importante scegliere il tipo di font più adatto alle vostre esigenze.

Creare una pagina con un font particolare può essere rischioso. Questo perchè l'utente potrebbe non disporre del file che costituisce il font (nella cartella dove sono contenuti i caratteri in ogni computer) e quindi non essere in grado di visualizzare la pagina web con quel carattere. Per questo esistono "font standard" (es. Arial, Verdana, Tahoma, Times new roman) che assicurano una visualizzazione della pagina da tutti gli utenti.

Ti consigliamo quindi di scegliere con cura il font del tuo sito, in base alle tue esigenze e alla grafica del template.

I COLORI

Il web utilizza un sistema di colorazione chiamato RGB che si basa sulla miscelazione delle gradazioni di Rosso Verde e Blu.

I colori sono importanti per l'occhio umano. Sono stati fatti numerosi studi psicologici in merito al collegamento che c'è tra un colore e la reazione fisica del nostro corpo (ovviamente veicolata dagli organi della vista) rispetto all'immagine che stiamo osservando. Poi ci sono i vostri gusti personali che sarà importante che siano alla base delle vostre pagine.

Due colori importanti sono il bianco e il nero. Recenti studi hanno portato ad affermare che l'utilizzo dello sfondo nero fa risparmiare parecchia energia ad uno schermo per riprodurre una pagina rispetto all'uso di uno sfondo bianco (assai più utilizzato e più comune in internet)

Poi ci sono i vostri colori, quelli che preferite, quelli che già sono collegati alla vostra azienda (ad esempio il sito della ditta di trasporto TNT ha mantenuto il colore arancione tradizionale di cui sono rivestiti i furgoni che vediamo passare sulle nostre strade anche sul sito on-line www.tnt.it). Non è usuale utilizzare colori diversi da quelli collegati all'azienda sul sito internet, però non è neanche obbligatorio. Decidete voi.

Pagine troppo colorate disturbano l'attenzione dell'utente dal testo, cerca di non variare troppo i colori all'interno di una pagina.

Le sfumature: sono sempre più comuni le sfumature soprattutto per lo sfondo delle pagine. Vi consigliamo di non usare sfumature tra colori differenti ma di sfumare da un colore di tonalità scuro allo stesso in tonalità più chiara o al bianco.

Attenzione: a seconda del monitor che si usa i colori si vedranno in maniera differente (a volte tra un monitor e l'altro ci sono differenze sbalorditive!) questo è causato da numerosi fattori che in pratica fanno la differenza tra un monitor costoso e uno a basso costo.

Quindi semplicemente non stupitevi se il vostro sito apparirà differente su diversi computer

Lista dei principali colori da scegliere (per ogni template):

- Sfondo della pagina
- Testo normale
- Titoli di pagina
- Link – da visitare
- Link – quando ci passo sopra col mouse
- Link – visitato
- Menu...

IMMAGINI

Le immagini sono importantissime per il sito, siamo convinti che abbiate a questo punto già un'idea di cosa vorreste inserire. Multiker ha i suoi fotografi ma a volte si avvale di un sito in cui si possono acquistare immagini già elaborate da fotografi professionisti <http://www.fotolia.it>

Ti chiediamo di fare una lista delle immagini che vorresti inserire indicando se sono da creare, se le hai già nel computer o se le hai in formato cartaceo. Dai ad ogni immagine un nome personale.

SUONI E VIDEO

Con l' avvento della banda larga (adsl e fibra ottica) si è sviluppato il cosiddetto WEB 2.0 infatti è possibile inserire all'interno di un sito web file multimediali e risorse prima inimmaginabili per il web.

É indispensabile che ci comunichi quali sono le tue esigenze riguardo all'inserimento di questi contenuti già nella fase di progettazione del sito.

Multiker si avvale di professionisti multimediali in grado di creare sia video che audio.

Annota di seguito quali video e audio vorresti inserire, se sono già creati (e in tal caso comunicarci in che formato sono).

COPYRIGHT

Ricorda che molti contenuti multimediali di cui ognuno di noi dispone sono protetti da copyright e quindi non possono essere usati senza l'approvazione da parte dei titolari dei diritti. Usare anche solo un'immagine scaricata da un sito internet può essere illegale. Per questo molti clienti preferiscono creare nuovi contenuti piuttosto che rischiare una denuncia...

ANIMAZIONI

Per animazione si intende un video realizzato con la stessa tecnica dei cartoni animati. Avrai sicuramente sentito parlare dei siti in flash. Flash è un programma che permette di far muovere immagini per produrre una sequenza animata. Le animazioni in flash possono essere usate in svariati modi: per presentare un prodotto, un sito o anche semplicemente un' idea. Sta a te trovarne l' uso più adatto alle tue esigenze.

Le animazioni in flash sono piuttosto costose poiché necessitano di molto tempo per essere realizzate. Quando osserviamo un video ogni secondo osserviamo in realtà 25 – 30 immagini che si susseguono velocemente. Per creare un animazione in flash è necessario controllare singolarmente ognuna di queste immagini.

Se pensi di creare un' animazione di questo genere è importante definire quali sono gli elementi che vuoi far rendere animati e in movimento, creare una sorta di STORYBOARD (un elenco di azioni e indicazioni) e, nel caso si tratti di immagini che già possiedi, farcele avere per diminuire il tempo d' attesa.

COPERTINA IN FLASH

Possiamo paragonare la copertina ad una vetrina di un negozio. La copertina è ciò che noi vediamo prima di entrare nel negozio. Ci da un' idea generale di quello che troveremo nel sito.

La copertina può essere un video, un' immagine o anche un' animazione.

Un esempio di copertina lo potete trovare all' indirizzo <http://www.fitisgo.ca/>

All' interno della copertina può essere inserito un pulsante "Salta introduzione" che ci permette di saltare quest' ultima e di mandarci direttamente alla home page.

Alla fine di questa introduzione puoi scegliere di visualizzare un pulsante "entra nel sito" o collegare automaticamente i visitatori alla home page del sito.

Sia il pulsante "salta introduzione" che il pulsante "entra nel sito" sono completamente personalizzabili.

GLI UTENTI

Ormai è diventato comune potersi "registrare" ad un sito. Attraverso un piccolo modulo dove inserisci alcuni dati e la mail hai diritto ad accedere al sito come utente "speciale" tramite un nome utente e una password. Anche tu puoi prevedere la registrazione degli utenti ma dovrai decidere che cosa dare in cambio della registrazione.

Ad esempio:

- solo gli utenti registrati possono inserire commenti o scaricare un file
- gli utenti registrati ricevono dei buoni sconto
- gli utenti registrati hanno accesso a contenuti particolari
- gli utenti registrati ricevono a casa un regalo...
- gli utenti registrati potranno crearsi uno spazio personale (es. facebook)

Di sicuro il tuo sito avrà almeno un utente speciale: te stesso! Attraverso l'accesso con un nome utente e una password potrai modificare i contenuti del sito, aggiornare le news, inserire immagini, etc...

SOCIAL NETWORK E PUBBLICITA'

Una volta creato il sito è importante pubblicizzarlo. Ci sono vari modi che variano a seconda di che tipo di sito stai facendo. E' consigliabile però, mentre magari discutiamo di operazioni di marketing più corpose iniziare a posizionare il sito internet nei maggiori social network (facebook, myspace, youtube). E' importante perchè si raggiungono molti più visitatori e soprattutto il link al vostro sito inizia a "girare" in rete. Create anche una mail molto semplice. Noi vi consigliamo di usare info@nomedelvostrosito.qualcosa perchè è semplice da ricordare e come email di "servizio" funziona sempre. Se invece avete idee particolari rispetto alla mail segnalatecelo.

Elencate quindi gli indirizzi dei vostri spazi sui social network.

AMICO DEI MOTORI DI RICERCA

Immaginate un motore di ricerca come un "ragno intelligente" che cammina su tutta la ragnatela del web per cercare, ordinare e catalogare (in gergo "indicizzare") gli elementi (parole, immagini, video...) contenuti in ogni indirizzo.

Quando qualcuno cerca una parola vengono elencati tutti i siti che la contengono.

Ovviamente le parole comuni rimanderanno molti risultati mentre frasi più elaborate daranno meno siti che contengono la ricerca o parte di essa.

Tenete conto che i motori di ricerca non si basano solo sui contenuti ma anche sull'accesso, sulla buona scrittura del codice tecnico del sito, sul numero degli accessi ed in alcuni casi anche sul pagamento (gli "sponsored link" sono sempre in prima posizione perchè pagano).

Dunque ti chiediamo due cose:

LA DESCRIZIONE DEL TUO SITO:

Quando il motore di ricerca trova un indirizzo corrispondente appaiono due righe che descrivono il link che si andrà a cliccare. Scrivi in due righe massimo la descrizione del tuo sito.

PAROLE CHIAVE elenca una serie di parole che vuoi associare al sito. Mi raccomando devono essere pertinenti (ad esempio "Google" salta i siti che mettono parole chiave non consone al contenuto e alla descrizione).